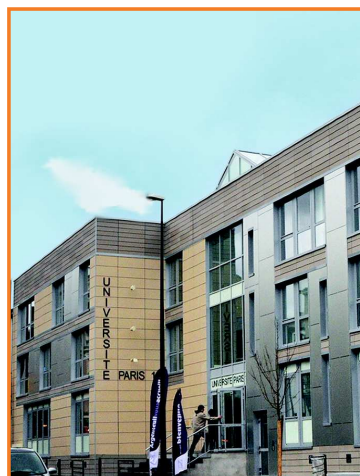


CURSUS : MBA Management du Post-marché, Programme

| | |
|--|----------|
| MODULE 1 : LES MARCHÉS FINANCIERS : ENVIRONNEMENT ET RÉGLEMENTATION | 10 jours |
| Journée d'accueil / Conférence | |
| Marchés financiers et marchés monétaires, les acteurs et les instruments | |
| Mathématiques financières | |
| Réglementation, Régulation et Supervision | |
| Conformité | |
| Méthodologie / Préparation aux examens | |
| Examen | |
| MODULE 2 : CONSERVATION ET GESTION D'ACTIFS | 12 jours |
| Conservation et Opérations Sur Titres | |
| Gestion du collatéral (Anglais) | |
| Gestion des fonds | |
| Services émetteurs | |
| Fiscalité | |
| Compensation et reporting (Anglais) | |
| Management : approche du management de projet | |
| Méthodologie / Préparation aux examens | |
| Examen | |
| MODULE 3 : RÈGLEMENT / LIVRAISON ET PRATIQUES INTERNATIONALES | 11 jours |
| Moyens de communication et normes (Anglais) | |
| Règlement/livraison - T2S | |
| Autres systèmes internationaux | |
| Gestion des risques (Anglais) | |
| Management agile : confiance, gestion de l'information, responsabilité, aptitude aux changements | |
| Vérification des connaissances et certification AMF | |
| Méthodologie / Préparation aux examens | |
| Examen | |
| MÉMOIRE | |



Campus

Site d'Argenteuil
48 rue Alfred Labrière
95 100 Argenteuil

Accès

En transports en commun :
Depuis la gare Saint-Lazare, train SNCF (ligne J) jusqu'à la gare d'Argenteuil (direction Ermont-Eaubonne, Mantes la Jolie ou Corneille-en-Parisis)

En voiture, à partir de Paris :
Porte Maillot : Autoroute A86 sortie Bois Colombes, puis traverser Colombes jusqu'à Argenteuil par la D909.

Responsables de la formation

UNIVERSITÉ PARIS 13
UFR DE SCIENCES ÉCONOMIQUES ET DE GESTION

Directeur du MBA :
Frédéric Mazet

Responsable pédagogique :
Michel Roux, Doyen honoraire

EXPERTIES

Directeur des programmes :
Didier Ciornei, Président

Contacts

UFR DE SCIENCES ÉCONOMIQUES ET DE GESTION
Secrétariat pédagogique
Sabah OUSSIM - 01 78 70 72 26 - sabah.oussim@univ-paris13.fr
Bureau B1 1^{er} étage, 48 rue Alfred Labrière 95 100 Argenteuil

FORMATION CONTINUE
Secrétariat
Djamila BENHAMMOU - 01 49 40 37 64 - acc-cfc@univ-paris13.fr
Bureau A 103 RDC Bâtiment LSHS,
99 avenue JB. Clément 93 430 Villetaneuse
www.fcu.univ-paris13.fr

EXPERTIES
Béatrice CALVOZ-BEL - Directrice Générale
06 81 67 61 10 - mba@experties.com
21-23 Boulevard Haussmann 75 009 Paris
www.experties.com

Experties
CONSEIL ET FORMATION EN FINANCE

UNIVERSITÉ PARIS 13

MBA Management du Post-Marché Diplôme universitaire

(Dispensé en français et en anglais)
Accessible par modules de compétences
En partenariat avec l'AFTI



Soutenu par l'AFTI

AFTI
Le dynamique du post-marché

UFR SEG Sciences
économiques
et de Gestion

USPC
Université Sorbonne
Paris Cité
CAMPUS
CONDORCET
Paris-Aubervilliers

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

Objectifs

Le MBA est un Diplôme « business » d'Université, nouveau et innovant. Il est le référentiel de connaissances, partagé et reconnu par l'ensemble de la profession, dans une spécialité en pleine mutation.

Le Post-marché est appelé à subir une importante mutation dans les années qui viennent et aura besoin de cadres aux connaissances approfondies, capables de mettre en œuvre les grands projets européens tant sur les plans techniques et juridiques, que managériaux. Le Post-marché est l'un des domaines d'excellence de nos grands acteurs financiers et des infrastructures de Place qui vont devoir faire face à l'europanisation des métiers et des systèmes. Des défis en perspective qu'il faut préparer pour être au rendez-vous le jour J.

« Etre prêt est la clé du succès », c'est l'objectif principal du MBA Management du Post-marché. Préparer les cadres et cadres supérieurs à ces grands projets, en valorisant leurs acquis professionnels, ou proposer une spécialisation pour les titulaires de Masters.

Un programme au format MBA, dense, ciblé, sur une période courte. Un programme élaboré et mis en place par Experities et l'Université Paris 13, composé à parts égales de cours académiques et de cours opérationnels.

Le MBA Management du Post-marché s'adresse bien-sûr à tous les cadres opérationnels des « métiers titres », mais aussi à ceux des Directions « support » ainsi qu'à tous les collaborateurs IT et consultants spécialisés dans la conduite et le développement de projets liés au Post-marché. C'est aussi l'opportunité pour les cabinets conseils de compléter leurs connaissances, voire d'en faire une spécialité.

Le MBA Management du Post-marché est un diplôme de niveau 1, favorisant ainsi l'employabilité, la fidélisation et la mobilité des diplômés, en élargissant leurs domaines de compétence.

Post-marché, ce terme renvoie communément aux activités de conservation, de compensation et de règlement / livraison des titres. En réalité, le Post-marché couvre un champ d'activité beaucoup plus large et regroupe l'ensemble des activités titres :

- Compensation,
- Règlement / livraison,
- Conservation,
- Dépositaire,
- Administration de fonds,
- Services émetteurs.

Le Management du Post-marché correspond à toutes les opérations effectuées par des professionnels sur un instrument financier, dès l'instant T qui suit sa négociation sur le Marché. Chambres de compensation, dépositaires centraux, conservateurs de titres, ... sont des acteurs qui exercent un rôle sur l'activité Post-marché. Peu connue du non-initié, la conservation des titres est pourtant un métier dans lequel les grandes banques françaises excellent, 3 acteurs français dans les 10 leaders mondiaux de la conservation.

UNIVERSITE PARIS 13

UNIVERSITÉ PARIS 13

- 23 000 étudiants dont 4000 stagiaires en reprise d'études ou en formation continue
- 5 campus
- L'Université Paris 13 est membre de Sorbonne Paris Cité et du Campus Condorcet

EXPERITIES

Experities
CONSEIL ET FORMATION EN FINANCE

Organisme de Formation et de conseil spécialisé sur les marchés financiers et le post-marché, membre de l'Association Française des Professionnels des titres (AFTI), agréé par l'Autorité des Marchés Financiers pour l'examen de certification.



FORMATION SOUTENUE PAR L'AFTI

AFTI
La dynamique du post-marché

L'Association française des professionnels des titres (AFTI) a été constituée en 1990 avec pour objet principal de rassembler les professionnels des établissements du secteur bancaire et financier concernés par les activités sur instruments financiers.

L'Association a pour mission de promouvoir et de représenter les métiers du Post-marché sur la Place de Paris et au sein de l'Union européenne.

Recrutement et conditions d'admission

Ce MBA s'adresse :

1. Aux titulaires d'une formation minimum de niveau Bac + 2 en économie, finance, gestion, droit bancaire, avec une expérience significative dans le domaine des Titres.
2. Aux titulaires d'un Bac + 5 en banque finance assurance avec un minimum de 2 ans d'expérience

L'admission s'effectue sur dossier et entretien éventuel après évaluation des pré-requis en anglais technique

Organisation de la formation

Les cours sont compatibles avec la vie professionnelle et sont organisés pour permettre de poursuivre l'activité professionnelle.

- Volume horaire : 238 h, organisé en trois modules de compétences indépendants.
- Rythme : regroupements en fin de semaine (généralement jeudi, vendredi, samedi) sur une période globale de 2 mois et demi par module.
- Formation dispensée en français et en anglais.
- Mémoire de fin de cursus soutenu devant un jury composé d'universitaires et de professionnels.

Les cours se déroulent sur le campus d'Argenteuil situé à 200 mètres de la gare.

Sessions et inscriptions

Entrée et sortie permanente par module

- Module 1 : octobre 2016
- Module 2 : janvier 2017
- Module 3 : mars 2017

Coûts de la formation

Cursus complet : 7000 €

Module : 2500 € l'unité

Mémoire : 500 €

Auxquels s'ajoutent les droits universitaires selon arrêté ministériel (261,10 € en 2015).