

	<h1>OPERATIONS SUR TITRES</h1>	<table> <tr> <td><b>Code</b></td> <td><b>Opeti</b></td> </tr> <tr> <td><b>Durée</b></td> <td><b>1 jour</b></td> </tr> </table>	<b>Code</b>	<b>Opeti</b>	<b>Durée</b>	<b>1 jour</b>
<b>Code</b>	<b>Opeti</b>					
<b>Durée</b>	<b>1 jour</b>					

## Programme

- Introduction
  - La justification économique des OST
  - Les grands principes
  
- Contexte
  - L'environnement
  - La réglementation
  - Les projets Post-Marché
  
- Le périmètre
  - Les acteurs
  - Les produits
  - Les opérations
  
- La réalisation des opérations
  - Les opérations de distribution
  - Les opérations de réorganisation
  - L'utilisation de la messagerie ISO
  - Les cas particuliers
  
- Les OST/Flux
  - Market Claims
  - Transformation
  - Buyer protection
  
- La fiscalité des OST
  - Les principes
  - La fiscalité des revenus
  - Les impacts de la TTF
  
- Les impacts de T2S
  - Les principes
  - Impacts sur les soldes
  - Impacts sur les flux

**Objectifs**

Comprendre les OST et appréhender les changements induits par T2S et les nouvelles règles fiscales. Acquérir les prérequis avant de continuer vers une étude plus approfondie des différentes OST et de leur traitement.

**Public concerné**

Toute personne désirant ou ayant besoin de connaître les OST. Remise à niveau des opérationnels sur les évolutions apportées par T2S et la TTF à la gestion des OST.

Etudiants des universités, grandes écoles.

**Prérequis**

Connaître les titres et l'environnement du post-marché